

Roule ma Com

*Tourisme, vélo,
Itinérances*





Lionel TERRAIL
Consultant sénior

A 42 ans, Lionel Terrail est un passionné de l'univers Outdoor et un fervent militant de l'itinérance touristique. Il dispose de 15 années d'expérience du tourisme itinérant.

Ces expériences lui ont permis d'acquérir des compétences solides de marketing touristique (depuis la structuration de l'offre jusqu'à sa commercialisation et sa communication), de gestion de projets complexes, d'ingénierie financière, de développement des mobilités douces et des activités outdoor, de valorisation du patrimoine et de transition des systèmes touristiques.

COMPETENCES

STRATEGIQUES

- Concevoir des stratégies marketing et des plans de communication touristiques
- Définir une stratégie d'entreprise
- Elaborer et maîtriser des budgets.
- Programmation et financements publics
- Concevoir une stratégie de développement des sports de nature

OPERATIONNELLES

- Créer, promouvoir et commercialiser des produits touristiques
- Développer les activités de pleine nature
- Gérer des projets complexes
- Auditer et qualifier les hébergements touristiques

MANAGEMENT

- Animer des réseaux BtoB, impliquant des acteurs publics et privés
- Animer une gouvernance associative multipartite

EXPERIENCES

2021 à ce jour : Président de la société Grandes Itinérances SAS, experte en marketing et animation d'itinérances touristiques.

Animation de trois grandes routes touristiques : Les Routes de la Lavande®, Route des Grandes Alpes® et P'tites Routes du Soleil®.

2019 – à ce jour : Dirigeant de Roule Ma Com SAS, entreprise spécialisée dans le conseil et la communication touristiques.

Conseil en tourisme durable, tourisme à vélo et transition touristique.
Conseil en communication auprès de PME du secteur touristique.

2018 – 2019 - Directeur - Grande Traversée des Alpes (GTA)

Gestion globale de la structure en période de crise, révision de la stratégie d'entreprise, management de 6 personnes, relations avec les élus et les collectivités, développement de partenariats et de nouvelles ressources, pilotage du volet opérationnel et du volet associatif.

2013 – 2018 - Chef du pôle Développement - Grande Traversée des Alpes (GTA)

Management d'une équipe de 4 chargés de mission (stratégie, planification). Développement, marketing et communication pour des produits d'itinérance outdoor. Événementiel et développement réseaux.

Octobre 2016-Janvier 2018 : chef de produit pour le développement de Mytriptailor.com, avec Michelin Voyages et la Caisse des Dépôts.

2009 – 2019 - Chef de projet Routes de la Lavande - Grande Traversée des Alpes (GTA)

Création, qualification et promotion de produits touristiques, événementiel, animation de réseaux interprofessionnels. Qualification des hébergements.

2006 – 2009 - Directeur - Office de tourisme de Crest et sa région (26)

Management général de la structure (budgets, ressources humaines, vie associative), relations avec les collectivités, animation d'un réseau local d'offices de tourisme.

RÉFÉRENCES – Tourisme d'itinérances

Voir détails en annexes

2023-2024	Mission d'ingénierie pour le déploiement d'un réseau de Cycling Hubs en Occitanie
Depuis 2020	Animation des marques / itinéraires Route des Grandes Alpes®, P'tites Routes du Soleil à et Routes de la Lavande® (slow tourisme)
2022-2024	Création des marques / itinéraires Route des Grandes Alpes® GRAVEL et P'tites Routes du Soleil® GRAVEL
2022	Accompagnement de la stratégie « Ambition vélo » de la Communauté d'Agglomération Privas Centre Ardèche » (Avec In Extenso TCH)
2018-2021	Accompagnement du groupe BOSCH pour le déploiement de réseaux de bornes de recharge de vélo électriques dans les Alpes.
2019 -2021	Accompagnement de la coopérative Sherpa dans son positionnement autour du service aux cyclistes.
2019	Création et mise en marché de produits d'itinérance multimodale dans les vallées du Lot et du Célé.
2018-2019	Accompagnement du commissariat de massif des Alpes pour l'enrichissement du catalogue de produits « Voyages dans les Alpes » (définition stratégique, création référentiels produits, animation, suivi technique).
2017	Organisation des Assises nationales de l'itinérance (400 participants).
2016	Évaluation des retombées économiques des clientèles itinérantes sur les itinéraires GTA (élaboration du dispositif, suivi des retours, synthèse).
2016	Publication du guide méthodologique du tourisme itinérant.
2015	Organisation des 1ères Assises nationales du vélo électrique (400 participants).
2009-2014	Evaluation des hébergements pour le label Rando Accueil et le référentiel GTA

COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME ET DES LOISIRS D'OCCITANIE

Accompagnement au déploiement d'un réseau de Cycling Hubs (destinations vélo)

*Rédaction du cahier des
charges, audit de l'offre et des
services, mobilisation de
l'écosystème régional du
tourisme à vélo*

2023-2024



GRANDES ITINERANCES

**Animation des marques /
itinéraires Route des
Grandes Alpes[®] & P'tites
Routes du Soleil[®]**

*Mobilisation des hébergeurs et
partenaires, création de la
plateforme digitale, création de
nouveaux itinéraires...*

2020-2024



GRANDES ITINERANCES

Animation de la marque / itinéraire Routes de la Lavande[®]

*Création de la plateforme
digitale, mobilisation des
professionnels, création
d'itinéraires...*

2020-2024



GRANDES ITINERANCES

**Création et animation
de la marque /
itinéraire Route des
Grandes Alpes[®] Gravel**

*Mobilisation des professionnels,
création d'itinéraires...*

2022-2023



GRANDES ITINERANCES

**Création et animation
de la marque /
itinéraire P'tites Routes
du Soleil[®] Gravel**

*Création de la plateforme
digitale, mobilisation des
professionnels, création
d'itinéraires...*

Lancement 2025



COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION PRIVAS CENTRE ARDÈCHE

Accompagnement de la
stratégie « Ambition
vélo » de la Communauté
d'Agglomération Privas
Centre Ardèche »
(Avec In Extenso TCH)

*Diagnostic, Positionnement, plan
d'actions*

2022



BOSCH

**Déploiement d'un
réseau de bornes de
recharge de vélos
électriques**

*Diagnostic, design, installation,
communication*

2018-2021



VALLÉES DU LOT ET DU CÉLÉ

Création de produits d'itinérance multimodale

*Diagnostic, concertation,
création de produits.*

2019



COMMISSARIAT DE MASSIF DES ALPES

**Accompagnement du
commissariat de massif des
Alpes pour l'enrichissement
du catalogue de produits «
Voyages dans les Alpes »**

*(définition stratégique, création
référentiels produits, animation,
suivi technique)*

2018-2019



MONTOUR EN FRANCE

Accompagnement pour la création de la plateforme Mytriptailor.com avec La Caisse des Dépôts, Michelin et Alliance Réseau

Création du catalogue de produits, partenariats BtoB, recrutement des hébergeurs.

2016-2020



RÉGION BRETAGNE

Réalisation d'une mission
d'accompagnement du
volet
« itinérance »
du contrat de destination
« Mont Saint-Michel et
sa Baie »

Concertation, plan d'actions.

2018

